СӨЖ ТАПСЫРМАЛАРЫ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тақырып реті  | Тапсырма | Мазмұны | Ұсынылатын әдебиеттер | Бақылау формасы | Өткізілу мерзімі | Мах. балл |
| 1. | № 1 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “ Мемлекттік басқарудың әлеуметтік –экономикалық және психологиялық феномен ретінде” реферат | Тақырып бойынша материалдарды жан-жақты талдап, реферат жазу, өзіндік пікір білдіру |  1. Позняков В.П. Психология предпринимательства //Психология. Учебник для экономических вузов /Подред. В.Н. Дружинина. СПб., 2000. С. 538-554.2.Психология предпринимательской деятельности /Под. Ред. В.А.Болрова. Институт психологии РАН. 1995. 175с.3. Рощин С.К. психология предпринимательской деятельности //психологический журнал. 1993. Т.14 №5. | Реферат | 1 апта | 1 |
| 2 | № 2 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “Билік психологиясының негізі, мемлекеттік басқару мәдениеті” тақырыбындағы баяндама | Кәсіпкерліктің негізгі қызметтері мен кәсіпкерліктің мәдениетіне психологиялық талдау жасау | 1. Позняков В.П. Психология предпринимательства //Психология. Учебник для экономических вузов /Подред. В.Н. Дружинина. СПб., 2000. С. 538-554.2. Психология предпринимательской деятельности /Под. Ред. В.А.Болрова. Институт психологии РАН. 1995. 175с.3. Рощин С.К. психология предпринимательской деятельности //психологический журнал. 1993. Т.14 №5.4. Рюттингер Р. Культура предпринимательства. М: эком. 1992. 154 с.  | Баяндамалар | 2 апта | 1 |
| 3. | №3,4,5 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Кәсіпкерлердің типтері және олардың негізгі сипаттамалары (дәстүрлі менеджерлер, еркін) кәсіпкерлер, корпоротивті кәсіпкерлер | Кәсіпкерлердің типтері және олардың негізгі сипаттап, талдау жасау | 1. 6. Позняков В.П., Филинкова Е.В. Психология успешного предпринимательства: опыт исследования и прктической работы //Прикладная психология. 1998. №5. С. 32-43. | Конспект | 3 апта | 1 |
| 4 | № 6 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “Кәсіпкерлік психологиясын зерттеудің негізгі бағыттары” жазбаша рубеждік бақылау | Тақырып бойынша рубеждік бақылуға дайындалу | 1. Позняков В.П. Психология предпринимательства //Психология. Учебник для экономических вузов /Подред. В.Н. Дружинина. СПб., 2000. С. 538-554.2. Позняков В.П., Филинкова Е.Б. Психология успешного предпринимательства: опыт исследования и практической работы //Прикладная психология. 1998. № 5. С. 32-43. | Жазбаша жұмыс | 4 апта | 9 |
| 5 | № 7,8,9 | “Кәсіпкерлердің қадағалау локусы” реферат | Тақырып бойынша материалдарды жан-жақты талдап, реферат жазу, өзіндік пікір білдіру | Таңдау бойынша | Реферат | 5 апта | 3 |
| 6 | № 7,8,9 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Кәсіпкерлік іс-әрекеттегі тәуекелге қатынас | Өзіндік психодиагностикалық зерттеу жүргізу | 1. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности //Никифоров Г.С. СПб. 2001 | Микрозерттеу | 6 апта | 1 |
| 7 | № 7,8,9 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Нарықтық замандағы қазақстандық кәсіпкерліктің қалыптасуының әлеуметтік-психологиялық талдауы. | Нарықтық замандағы қазақстандық кәсіпкерліктің қалыптасуының әлеуметтік-психологиялық талдауы бойынш баяндама жасау | 1. Сыромятников И.В. Психология маркетинговых исследований и рекламной деятельности. М., 2004. | Баяндама талқылау | 7 апта | 1 |
| 8 | № 10 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Қазақстадық кәсіпкерлердің іскерлік белсенділігі мен кәсіпкерлік іс-әрекеттегі сәттілікке жетуін бағалау” дөңгелек үстел | Мәселеге байланысты дөңгелек үстелдің мақсаты мен жоспарын құру | 1. Джакупов С.М., Аймагамбетова О.Х. Введение в экономическую психологию. Учебное пособие. Алматы, 2005. 158 с. | Дөңгелек үстел | 8 апта | 2 |
| 9 | № 11 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “Кәсіпкерлік психологиясы мен бизнес-кеңес беру” реферат | Кәсіпкерлік психологиясы мен бизнес-кеңес беру жөніндегі тұжырымдар мен бағыттарды жүйелеп, талдау  | 1. психология бизнеса. Хрестоматия /Сельчонок К.В. – Минск, 1998.2. Позняков В.П. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование //психология и бизнес. М.,1997. | Реферат | 9 апта | 3 |
| 10 | № 12 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “Жарнамалы үрдістегі психологиялық әсер етудің рөлі” реферат | Жарнамалы үрдістегі психологиялық әсер етудің рөлі жөніндегі психологиялық білімдерді жүйелеу  | Таңдау бойынша | Реферат | 10 апта | 3 |
| 11 | № 13 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “Жәрмеңке тренингі” | Тренингтің мақсатын, әдістері мен өту процедураларын анықтау | Оқытушының берген материалдары бойынша | Тренингтік сабақтың мазмұны | 11 апта | 1 |
| 12 | № 12 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | “Ақша психологиясының жалпы мәчелелері. Ақшаны қабылдау психологиясы” тақырыбындағы пікір-сайыс. | Мәселені талдап, өзінің жан-жақты пікірін білдіру. | Студенттердің таңдауы бойынша | Пікір-сайыс | 12 апта | 1 |
| 13 | № 14 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Нарықтық қатынастар психологиясы бойынша библиографиялық каталог жасау | Нарықтық қатынастар психологиясына арналған оқулықтардың, оқу-әдістемелік құралдардың, диссертациялардың, ғылыми мақалалардың библиографиялық каталогын жасау | Студенттердің тапқан әдебиеттері бойынша | Библиографиялық каталог | 13 апта | 1 |
| 14 | № 14 жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Билік психологияда қолданылатын психодиагностикалық және коррекциялық әдічтер мен тәсілдерді жүйелеп, конспектілеу | Әдістемелерден стимулдық материал жасап, папкаға тігу |  1. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М. 1992. 349 с.2. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности //Никифоров Г.С. СПб., 2001.4. Психология бизнеса. Хрестоматия. /Сельчонок К.В. Минс., 1998.5. Позняков В.П. Психология предприимательства и бизнес-консультирование //психология и бизнес. М.,1997. | Психодиагностикалық стимулдық материалдар жасау. | 14 апта | 1 |
| 15 | № 15 Жоғарыдағы жоспарды қараңыз | Кәсіпкердің психологиялық портреті. | Психодиагностикалық зерттеу нәтижелерін қорыту. | Студенттердің таңдауы бойынша. | Зерттеу жұмысы | 15 апта | 1 |
|  | 30 |

Ескертулер: Жазбаша жұмыстарды бағалауда (реферат, конспект, бақылау жұмысы) мынадай келесі белгілер ескертіледі: 1) уақытында өткізу және жұмысқа қойылатын талаптардың толық орындалуы; 2) барлық жазбаша жұмыстарда пайдалынылған әдебиеттер, мәтінде сәйес жолмен келтірілген сітемелер болуы тиіс; 3) сіздің жұмысыңызда дәл ақпараттар болуы тиіс және ол қарастарылып отырған сұрақ бойынша Сіздің ойлау үрдісіңіздің логикасын бейнелеуі қажет. Аяқталмай қалған жазбаша жұмыстар есепке алынбайды.

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі.**

 1.Агеев А.И. Препринимательство. Проблемы собственности и культуры. М., Наука. 1991. 106 с.

 2.Андерсон Р., Шихирев П. “Акулы” и “Делфины”. Психология и этика российско-американского делового партнерства. М., Дело ЛТД, 1994. 204 с.

3.Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2003.

4.Вебер М. Избранные произведения. /Общ.ред. Ю.Н. Давыдова. М.; Прогресс. 1990. 804 с.

5.Глушенко Е.В., Капцов А.П., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. М.: Вестник. 1996. 412 с.

6.Дейнека О.С. Экономическая психология: социально-псимхологические проблемы. СПб. 1999.

 7.Карпов А.В. психология менеджмента. М., 1999.

 8. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. М., 2003.

9. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности //Никифоров Г.С. СПб. 2001.

 10.Психология бизнеса. Хрестоматия. /Сельчонок К.В. Минск. 1998.

 11.Сыромятников И.В. Психология маркетинговых исследований и рекламной деятельности. М., 2004.

**Қосымша:**

 1.Грей К. Предпринимательство в 90-х годах. //Иностранная психология. 1997. №9. С. 37-45.

 2.Друкер П. Рынок: Как выйти в лидеры. Практика и принципы. М. 1992. 349 с.

3.Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социально-психологические трудности развития малого бизнеса в России //Психологический журнал. 1993. т.14 № 6. С. 45-70.

 4.Журавлев А.Л., Позняков В.П. Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М.: Институт психологии РАН., 1995. 58 с.

 5.Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социально-психологические проблемы становления российского предпринимательства. //Малое предпринимательство в контексте российских реформ и морового опыта. М., 1995. С. 82-102.

 6.Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: Сущность, структура, статус

 7. Социальная психология руководства и предпринимательства /Отв.ред. А.Л. Журавлев., Е.В. Шорохова. М., 1999. 276 с.

 8.Становление нового российского предпринимательства /Отв.ред. В.В. Радаев М., 1993. 248 с.

 9.Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность Т. 1,2. М., 1988. 406 с.

 10.Чирикова А.Е. Психологические особенности личности российского предпринимателя //Психологический журнал. Т. 19. ю 1. С. 62-74.

 11.Чирикова А.Е., Кричевская О.Н. Социально-психологические проблемы становления женского предпринимательства. М., 1996. 94 с.